

# VALORACIÓN DE SERVICIOS AMBIENTALES

## → REPASANDO

- ✓ EL CONCEPTO DE VALOR ECONÓMICO
- ✓ DIFICULTADES PARA SU APLICACIÓN PRÁCTICA
- ✓ LIDIANDO CON LAS DIFICULTADES

# DIFICULTADES PARA LA APLICACIÓN PRÁCTICA DEL CONCEPTO DE VALOR

→ INEXISTENCIA DE MERCADO

→ INDISPONIBILIDAD DE DATOS

→ LIMITANTES DE TIEMPO

→ ALTO COSTO DE LA INFORMACIÓN

# LIDIANDO CON LAS DIFICULTADES

## → MÉTODOS DE VALORACIÓN

✓ VALORACIÓN CONTINGENTE

✓ EL COSTO DE VIAJE

✓ PRECIOS HEDÓNICOS

✓ EL COSTO EVITADO

✓ EL COSTO DE OPORTUNIDAD

# ¿QUÉ MÉTODO UTILIZAR?

→ DEPENDE PRINCIPALMENTE DE:

✓ RECURSOS DISPONIBLES

✓ PRESUPUESTO Y TIEMPO

✓ PROPÓSITO DE LA VALORACIÓN

✓ JUSTIFICAR PRESUPUESTO

✓ IMPLEMENTAR INSTRUMENTOS COMPENSACIÓN

# EL CASO DEL SIGAP-GUATEMALA

## → PROPÓSITO DE LA VALORACIÓN

- ✓ JUSTIFICAR INCREMENTO PRESUPUESTAL

## → RESTRICCIONES

- ✓ TIEMPO: 40 DÍAS
- ✓ PRESUPUESTO: US\$ 10,000

# SERVICIOS AMBIENTALES VALORADOS

→ PROTECCIÓN DEL SUELO

→ PRODUCCIÓN DE AGUA

→ FIJACIÓN DE CARBONO

→ BELLEZA ESCÉNICA (TURISMO)

# PROTECCIÓN DEL SUELO

→ MÉTODO DEL COSTO EVITADO

✓ AZOLVAMIENTO DE CANALES DE RIEGO

✓ AZOLVAMIENTO DE REPRESAS PARA  
PRODUCCIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA